

1

ENABLE

2

UPLIFT

3

CREATE

PODCASTS

(B2B, B2C, UNTERNEHMENSINTERN)

Podcasts (POD: Play on Demand; CAST: Broadcast) sind ein On-Demand-Medium, bei dem der Nutzer entscheidet, wann, wo und wie er es hört. In 2019 nutzten 26% der Deutschen (über alle Altersgruppen hinweg) Podcasts, für jeden fünften Podcast-Hörer ist es mittlerweile tägliche Routine (19%).

CORPORATE PODCASTS (B2B / B2C)

In den USA hat sich dieser Content-Marketing-Trend bereits fest etabliert. Bei großen Playern wie Microsoft, Ebay, Goldman Sachs oder General Electric, sind Podcasts bereits fester **Bestandteil der Unternehmenskommunikation**.

Corporate Podcasts können die **Kundenbindung stärken** und Hörer, die sich für ein bestimmtes Themengebiet interessieren, auf das Unternehmen aufmerksam machen. So können sie eine **spannende Ergänzung** und ein weiteres Medium zu den bisherigen Content-Marketing-Formaten sein.

Unternehmen wie die DTAG, Hornbach, UnityMedia oder die AOK betreiben schon seit längerer Zeit eigene Corporate Podcasts.

Podcasts ermöglichen es Unternehmen, ein interessiertes Publikum auf ihrem eigenen Fachgebiet zu **erreichen und langfristig zu binden**.

UNTERNEHMENSINTERN

Ein Podcast eignet sich bestens als **Ergänzung der internen Unternehmenskommunikation**. Warum nicht für den Außendienst, im Firmenwagen auf dem Weg zum Kunden, einen Podcast konzipieren?

Podcasts bieten einen weiteren Kanal für den **Wissenstransfer innerhalb des Unternehmens**, in der **internen Kommunikation** und im **E-Learning**. Mit authentischen Inhalten kann auch intern eine persönliche Bindung zu den Hörern erreicht werden und eine treue Stammhörerschaft unter den Mitarbeitern entwickelt werden.

Unternehmensnachrichten und neue Prozesse können mit einem Podcast auf sympathische Weise vermittelt werden.

 /IN/BEVERMANNACADEMY BEVERMANN-ACADEMY.COM /BEVERMANNACADEMY

1

ENABLE

2

UPLIFT

3

CREATE



PODCASTS (B2B, B2C, UNTERNEHMENSINTERN)

UNSER ANGEBOT

• **BERATUNG & KONZEPTION**

Wir identifizieren gemeinsam mit Ihnen mögliche Anwendungsgebiete von Podcasts. Welche Zielgruppen sollen – entweder intern oder extern – mit welchem Ziel erreicht werden? Welche Themen sollen ins Feld geführt werden und welche Botschaften sollen vermittelt werden?

• **UNTERSTÜTZUNG IN DER UMSETZUNG (TECHNISCH)**

Wir stellen eine professionelle Infrastruktur zur Verfügung, entweder stationär in unserem Profistudio in Frankfurt/M oder über mobile Technik bei Ihnen.

Wir kümmern uns dabei auch um das Post-Processing, bspw. dem Schneiden der Aufnahme sowie der Verteilung auf jede gewünschte Podcast Plattform.

• **UNTERSTÜTZUNG IN DER UMSETZUNG (PERSONELL)**

Wir stellen auf Wunsch Moderatoren oder Co-Moderatoren, die Ihre Sprecher in Ihrem Podcast unterstützen

Auszug unserer Checkliste:

- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Welche Inhalte und Botschaften sollen vermittelt werden?
- Wie wird die Unternehmens-CI vermittelt? (Jingles, Sounds)
- Gibt es ausreichend Inhalte für regelmäßige Episoden?
- Wer im Unternehmen ist für die Inhalte verantwortlich?
- Wie sollen die Inhalte vermittelt werden? (Format, Sprecher, Experten, Gäste)
- Wie oft soll eine neue Episode erscheinen?
- Wie und wo soll der Podcast produziert werden?
- Wo wird der Podcast gehostet?
- Wie soll der Podcast beworben werden?

ZIELGRUPPEN



Führungskräfte



Leitung Unternehmenskommunikation



Leitung HR / Training



Geschäftspartner



/IN/BEVERMANNACADEMY



BEVERMANN-ACADEMY.COM



/BEVERMANNACADEMY