



WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION THEMENPORTFOLIO EINES TRAININGSFORMATES

EINLEITUNG

Von Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie vollen Einsatz zeigen, Verantwortung übernehmen und zugleich ein hohes Maß an Toleranz, Flexibilität und Motivation mitbringen. Die Leistung von Führungskräften wird nicht nur an fachlichen Qualifikationen und Zielerreichung gemessen, sondern zunehmend auch an Soft-Skills.

Mit der wertschätzenden Kommunikation geht es darum, ein Umfeld zu schaffen, indem Mitarbeitende aus eigener Motivation heraus kooperieren und zur Erreichung dienstlicher Ziele beitragen wollen. Es geht ebenso darum, einen Führungsstil zu entwickeln, der ein wertschätzendes Umfeld und Miteinander fördert und gestaltet

MÖGLICHE INHALTE

Wertschätzung und Lob: Ein kleiner, aber feiner Unterschied

Selbstwertschätzung als Kraftquelle nutzen: was sind meine Stärken?

Mein eigenes Stärkenprofil: Analyse und Praxistransfer

Das Modell der Wertschätzenden Kommunikation:

1. Erster Schritt: Beobachtung.
2. Zweiter Schritt: Gefühl
3. Dritter Schritt: Bedürfnis
4. Vierter Schritt: Bitte

Kritik hören..... und Kritik ausdrücken
Nicht Nein sagen können
Nein-Sagen heißt, eine Entscheidung treffen
Nein hören

Gespräche wertschätzend vorbereiten und führen
Mitarbeitergespräche: Begegnen statt beurteilen
Aufgaben wertschätzend delegieren
Wertschätzung in den beruflichen Alltag integrieren: Praxistransfer

WEITERE BAUSTEINE

Momentum und Klarheit

- Wertschätzendes Zuhören (innehalten, konzentrieren, rückfragen und reflektieren); *Paarspiel*
- Subjektive Wahrnehmung beim Zuhören; *Gruppenaktivität*
- Blicke deuten und Ausdruck durch Körpersprache

Absichtlichkeit

- Perspektivwechsel (PVS-paraphrasieren, verbalisieren, spiegeln); Paaraktivität
- Feedback (inkl. Feedbackregeln, AIR etc.) Lehrgespräch & Diskussion
- 5 Goldene Regeln für Sprecher, Signale im Gespräch

BevermannAcademy ist der renommierte Partner für HR & Führungskräfteentwicklung, Vertrieb, Pre-Sales, Service, Supply Chain, Change Management und Transformation



Steffen Chalupny | MD | contact@bevermann-academy.com +49.30.340.602.500

© 2000 - 2021 BevermannAcademy

#WithPassionToSuccess #DoingTheRightThingsRight #LeadingTheFuture

/STEFFENCHALUPNY

/STEFFENCHALUPNY

/IN/CHALUPNY

/STEFFEN_CHALUPNY

BEVERMANNACADEMY.COM

/BEVERMANNACADEMY

BEVERMANNACADEMYBUZZSPROUT.COM



WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION THEMENPORTFOLIO EINES TRAININGSFORMATES

WEITERE BAUSTEINE (Fortsetzung)

Kreativität

- Kommunikationsmodell: Sender-Empfänger
- Eisbergmodell
- 4 Seiten einer Nachricht

Empathie und Rapport

- Kognitive Verzerrungen, Was denkt unser Gehirn; *Lehrgespräch*
- 6 Grundbedürfnisse des Menschen und Auswirkungen auf Kommunikation; *Diskussion*
- Storytelling als Kommunikationsmethode; *Teilnehmerpräsentation und Gruppenfeedback*

Bewusstsein

- Fragetechniken (Kommunikation führen durch passende Fragen); *Präsentation und Paaraktivität*
- Verbale Do's und Taboo's, erfolgreiche und gestörte Kommunikation
- Positive- und negative verbale Anreize-Aktivität „Assoziationsblume“

DIDAKTISCHE METHODEN (eine illustrative Auswahl)



Knowhow
Transfer



Fortschritts-
kontrollen



Übungen &
Fallbeispiele



Reales
Sparring



E-Learning/
APP



Online-
Assessment



(Sports-)
Coach



KPI-Erfolgsmessung

LERN- und WORKSHOPFORMATE

Ein solches Training / Workshop wird in allen Belangen auf den Kunden, die Bedarfsgruppen, die Kultur und die mit dem Training verbundenen Ziele auf Maß konzipiert und zugeschnitten.

Typischerweise kann das Training zwischen 1 – 3 Tagen andauern oder in mehreren Modulen mit dann jeweils geringerem Zeitanteil aufgeteilt werden.

Vor- und nachgelagerte Webinare zur Vor- und Nachbereitung können sinnvoll ergänzt werden, ebenso wie nachgelagertes Einzel- oder Gruppencoaching.

 /STEFFENCHALUPNY

 /STEFFENCHALUPNY

 /IN/CHALUPNY

 /STEFFENCHALUPNY

 BEVERMANNACADEMY.COM

 /BEVERMANNACADEMY

 BEVERMANNACADEMYBUZZSPROUT.COM

